



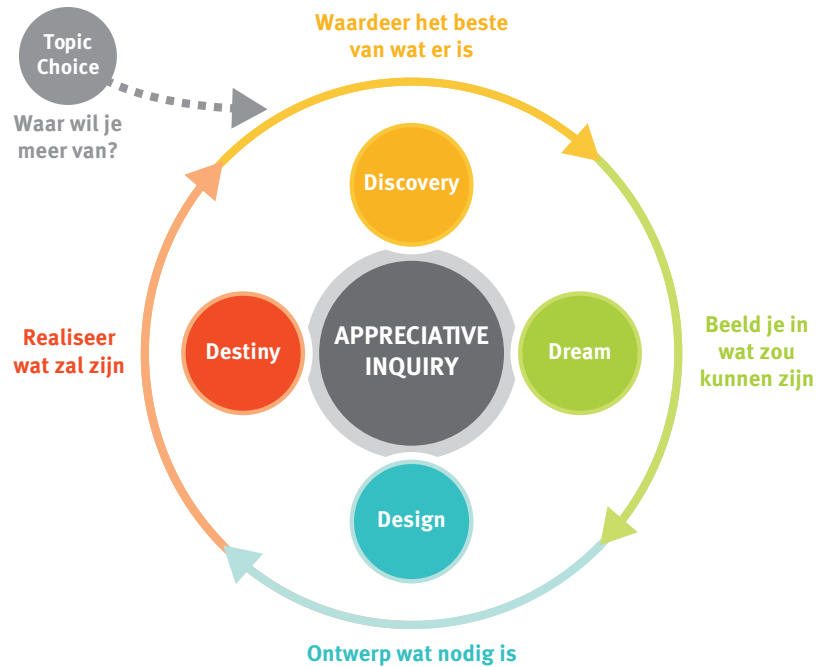
# Appreciative Inquiry werkt!

## Verandering in uw organisatie?

Appreciative Inquiry (Ai), ofwel Waarderend Onderzoek, is een fundamenteel andere manier van denken over ontwikkeling en verandering van mens en organisatie.

Wij zien Waarderend Onderzoek als een benadering die werkt omdat zij vertrekt vanuit de positieve (werk)ervaringen. De energie aanboren bij de mens in de organisatie door het stellen van de juiste vraag, heeft ons in onze praktijk aangenaam verrast. Een goede vraag verandert het denken in termen van problemen naar denken in termen van mogelijkheden. Iedereen in de organisatie wordt effectief betrokken bij de vraag wat er moet veranderen en hoe dat moet gebeuren. Ieders inbreng is belangrijk om mee te nemen naar de toekomst.

Deze aanpak zorgt voor een breed draagvlak met als gevolg dat een snellere implementatie van de gewenste verandering plaatsvindt met resultaat op de lange termijn. We zoeken naar nieuwe mogelijkheden met nieuw perspectief waardoor er ruimte komt voor wezenlijke en diepgaande verandering.



## Wat is Appreciative Inquiry?

Appreciative Inquiry is een gestructureerde aanpak met vier stappen: Discovery, Dream, Design en Delivery. Alle stakeholders worden vanaf de start bij het programma betrokken, en precies dat maakt de kracht uit van deze veranderstrategie.

## Het Aiwerkt aanbod

De focus van Aiwerkt ligt enerzijds op het gebruik van Appreciative Inquiry als methode om duurzame veranderingen in organisaties te verwezenlijken. Hiervoor ontwikkelden we ons In company aanbod.

Anderzijds ligt de focus op een ruime verspreiding van kennis. Mens en organisatie laten kennismaken met de methodologie van Waarderend Onderzoek. Hiertoe ontwikkelden we het Open aanbod. Interesse? Kijk op [www.aiwerkt.be](http://www.aiwerkt.be) voor meer info.

Open aanbod	
Eéndaagse	Driedaagse
Kennismaking met Appreciative Inquiry	Appreciative Inquiry workshop voor change leaders

In company		
Eén halve dag	Driedaagse	Volledig Traject
Kennismaking met Appreciative Inquiry	Appreciative Inquiry opleiding voor designteam	Faciliteren van een duurzame verandering met Appreciative Inquiry

## Programma

Deze dag biedt een kennismaking met Appreciative Inquiry: een nieuwe, waardeerende manier om ingrijpende en duurzame veranderingen te begeleiden.

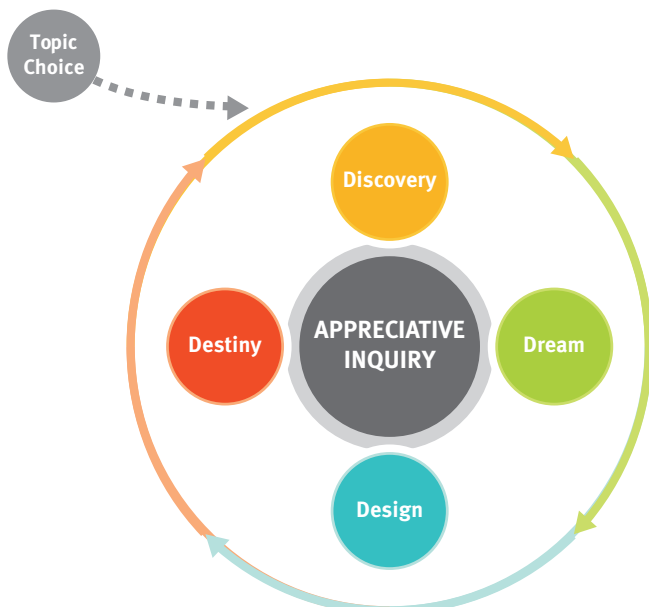
- 8:30 Koffie en informele kennismaking
- 9:00 Discover: ontdek de positieve kracht van een waarderend interview  
Verhalen en getuigenissen uit onze eigen praktijk  
Dream: dromen als motor voor vernieuwing en verandering
- 12:30 Verzorgde lunch
- 14:00 Design: ontwerp de organisatie en projecten die nodig zijn voor de verandering  
Deliver: uitvoeren, realiseren, ondersteunen en wat verder nog volgt  
Vertalen naar je eigen organisatie: een eerste oefening
- 17:00 Informele afsluiting

## Wat je leert

- Je hebt de waardeerende benadering zélf ervaren via een Appreciative Interview.
- Je begrijpt hoe deze benadering verschilt van het 'klassieke' deficitdenken.
- Je ervaart de 4D-cyclus van waarderend onderzoek: Discovery, Dream, Design en Delivery.
- Je ontdekt hoe verandering en co-creatie hand in hand kunnen gaan.
- Je hebt een nieuwe piste gevonden om passie voor verandering aan te wakkeren in je eigen organisatie.
- Je hebt nagedacht over de toepasbaarheid in je eigen organisatie en getoetst bij collega's.

## Doelgroep

Change agents, leidinggevendenden, HR officers, leden van een Ai-design-team, consultants en iedereen die een verantwoordelijke rol heeft bij het doorvoeren van een verandering.



## 5 redenen om Aiwerkt in te schakelen

### Focus op mogelijkheden

Aiwerkt legt de focus op de excellente mogelijkheden van jouw organisatie. De vraag luidt: “waar wil je meer van?” Eerder dan “welk probleem moeten wij oplossen?” Dit roept positieve vooruitzichten op en trekt daardoor de aandacht. Het beeld over de toekomst verandert, mensen komen in beweging door verwachtingen over die toekomst.

### Iedereen betrokken

Aiwerkt geeft iedereen in de organisatie de mogelijkheid om actief te participeren in het proces van de verandering. Dit begint met het delen van je ervaringen; de sterke en krachtige momenten die je graag terug ziet komen in de toekomst. Vervolgens teken je samen de verandering uit. Wat gaat er veranderen en hoe? Welke rol wil jij daarbij spelen? Hoe actief doe je mee?

### Breed draagvlak

Aiwerkt gaat uit van een bottom-up aanpak. Iedere kennis en ambitie is van belang. Wat wil jij bijdragen aan de toekomstige ontwikkelingen van de organisatie? Door iedereen te betrekken en samen hierover in gesprek te gaan, worden werkrelaties intenser. Er ontstaat begrip en het toekomstbeeld wordt gedeeld.

### Snelle implementatie

Aiwerkt gelooft in dialoog. De werkelijkheid wordt samen gecreëerd. Het blijft echter niet bij praten. Wanneer je vlug over gaat tot actie wordt duidelijk wat werkt of niet. Snelle implementatie is het resultaat van gedeelde ervaringen en toekomstverwachtingen. De eerste successen geven extra energie voor de meer complexe veranderingen die wellicht wat langer tijd vragen.

### Duurzaam resultaat

Aiwerkt hecht veel belang aan de borging van het traject. Vanaf het begin staat borging dan ook op de agenda. Een van de uitgangspunten hierbij is de kwaliteit van duurzame relaties binnen jouw organisatie. Hierdoor zal het resultaat van het traject een blijvend karakter hebben.

“Plots had ik het gevoel dat er oplossingen zijn voor de problemen.”

# driedaagse opleiding

## Appreciative Inquiry in de Praktijk

### Programma dag 1 & 2

We vertrekken van de kennis en ervaring van de deelnemers, om het theoretisch kader van AI op te bouwen. Via diverse werkvormen en oefeningen verkennen we de 4-D cyclus en de onderliggende principes.

De focus van de eerste twee dagen ligt op het overlopen van de brede waaier aan mogelijkheden voor waarderend onderzoek. En we besteden speciale aandacht aan borging en verankering van de verandering. Lange termijn impact krijg je immers alleen als je daar vanaf de start naartoe werkt.

Hier zijn een aantal thema's die tijdens die eerste twee dagen worden uitgediept:

- Wat zijn varianten in Discovery? Wanneer kies je voor een summit, wanneer niet? Wie wil je betrekken bij het interview, hoe ver kan je daarin gaan?
- Wat zijn goede interviewvragen? Hoe stel je ze op? Hoe vind je de focus, het centrale thema?
- Hoe kan je een 'buzz' laten ontstaan rond het waarderend onderzoek? Wat is de rol van het management daarin? Hoe houdt je het thema onder de aandacht, ook tijdens de delivery fase?
- Wat zijn manieren om een team te laten dromen? Hoe kan je de dromen laten delen?
- Hoe zit het met de realiteitscheck door het management? Kan het management een project weigeren? Wat zijn realistische randvoorwaarden en hoe ga je ermee om?
- Wat kan je doen om de werkgroepen een sterke start te geven? Hoe ondersteun je de trekkers van de werkgroepen?
- Wat zijn onderliggende principes waarop 'appreciative inquiry' gebaseerd is? Hoe herkennen we ze in onze organisatie? Hoe kunnen we ze versterken?
- Wat zijn voorwaarden om een waarderend onderzoek te laten slagen? En wanneer is deze aanpak niet de juiste keuze?
- Welke ideeën voor waarderend onderzoek zijn er nu? Hoe kan je die concreet vormgeven?

Naast deze thema's werken we met de vragen van de deelnemers.

### Praktijkopdracht

We willen dat je na deze twee dagen heel concreet verder aan de slag gaat met appreciative inquiry. Daarom formuleer je aan het einde van de tweedaagse een (leer)vraag waaraan je de komende weken gaat werken. Dit kan een vraag zijn die betrekking heeft op een al bestaande situatie of project. Of het kan ook een idee zijn voor een nieuw initiatief in je organisatie of bij een (nieuwe) klant.

Als ondersteuning geven we je zoveel mogelijk concrete, praktische tools mee, die we zelf ontwikkeld hebben:

- Een werkboek met voorbeelden en verslagen van onderzoeken uit België en Nederland.
- Documenten uit onze praktijk als inspiratie: interviewgidsen, agenda's voor een summit ...
- Templates en suggesties voor het opstarten van delivery-werkgroepen.
- Werkvormen die helpen om het thema onder de aandacht te houden.
- Artikels over waarderend onderzoek, en die gepubliceerd werden in o.a. AIPractitioner.
- Een inspiratielijst met onze favoriete boeken rond waarderend onderzoek.

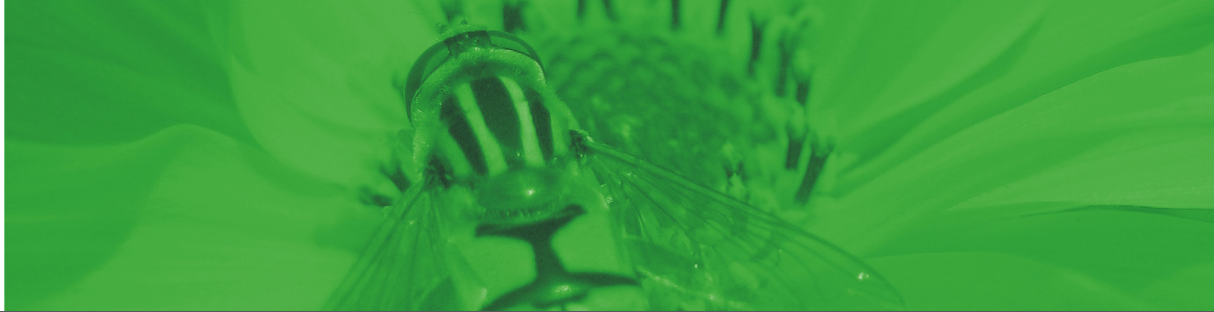
### Programma dag 3

De derde dag is een terugkomdag en we gaan dan aan de slag met de bevindingen van je experiment(en). Hoe heb je het aangepakt? Met wie? Wat heb je bereikt? Hoe is de respons? Wat ligt er nog en hoe wil je verder?

We bespreken van elke deelnemer de praktijk-theorie en komen zo tot verhelderende en leerzame inzichten om AI te laten werken. Uiteraard mogen de deelnemers rekenen op de ervaringen van Aiwerkt in de praktijk en zullen we een faciliterende rol oppakken.



**TIP** Wil je zélf een waarderend onderzoek begeleiden, en zoek je praktisch advies? We coachen procesbegeleiders en staan hen met raad en daad bij tijdens hun eerste AI-trajecten.



## Wat je leert

- Je hebt AI toegepast en uitgetoet in je eigen context.
- Je hebt inspiratie en concrete handvatten voor een volgend waarderend onderzoek.
- Je kent de 4D-cyclus en de onderliggende principes van AI en herkent ze in je eigen werkomgeving.
- Je hebt een goed gevulde toolbox met allerlei varianten om de 4D-cyclus in praktijk te brengen.

## Doelgroep

Deze driedaagse opleiding is voor change agents, consultants en leden van een designteam die zelf een waarderend onderzoek willen leiden en daar concrete handvatten voor zoeken.

## Praktisch

### Wanneer?

Kijk op onze website voor de volgende editie.

### Kostprijs

Kostprijs 395 euro (excl. btw) voor de ééndaagse workshop (2 dagdelen), 1250 euro (excl. btw) voor de driedaagse opleiding (totaal 7 dagdelen).

Speciale kortingen voor vroege boekers: wie meer dan een maand op voorhand inschrijft, betaalt slechts 355, respectievelijk 1195 euro (excl. btw).

### Hoe inschrijven?

Inschrijven kan door te mailen naar: [info@aiwerkt.be](mailto:info@aiwerkt.be)  
Of telefonisch op +32 485 80 40 12 (B) of +31 610 40 77 81 (NL)

## Meer weten?

Wil je op de hoogte blijven van nieuws en ontwikkelingen? Geef je e-mail adres door of meld je aan op [www.aiwerkt.be](http://www.aiwerkt.be) of [aiwerkt.nl](http://aiwerkt.nl) en ontvang ons e-nieuws.

## Contactgegevens

*Katia Van Belle* • +32 485 80 40 12 • [katia@aiwerkt.be](mailto:katia@aiwerkt.be)

*Ann De Winter* • +32 478 23 11 06 • [ann@aiwerkt.be](mailto:ann@aiwerkt.be)

*Ria Jacobs* • +31 610 40 77 81 • [ria@aiwerkt.nl](mailto:ria@aiwerkt.nl)

## Onze expertise en kijk op Ai

Katia Van Belle, Ann De Winter en Ria Jacobs zijn drie studiegenoten. Ze vonden elkaar tijdens een praktijkcase van de CIGO. Hun achtergrond is heel divers en ook qua karakter zijn ze complementair. Daar ligt hun kracht. Ze delen tegelijk eenzelfde visie op verandering in organisaties, op het belang van dialoog en het geloof in de kracht van Appreciative Inquiry. Aiwerkt is een statement, een overtuiging waar ze helemaal achter staan.



**Katia Van Belle** werkte tien jaar als logistiek manager voor ze als opleidingsdeskundige haar eigen bedrijf rond projectmanagement opstartte. Ze is creatief, inspirerend, heeft goede kennis van modellen en technieken, en bruijst van energie.

**Ann De Winter** is praktisch van aard, bedachtzaam en kernachtig in haar opmerkingen en heel open. Haar achtergrond ligt in de sociale sector waar ze procesbegeleiding doet van teams.

**Ria Jacobs** heeft 20 jaar HRM ervaring als consultant en HR manager in de financiële dienstverlening. Ze is een doorbijter, gedreven, resultaatgericht en hartelijk.